



内蒙古民族大学大宗食材 采购项目

招 标 文 件

采 购 人：内蒙古民族大学

代理机构：北京明世继元招标有限公司

项目名称：大宗食材采购

采购编号：MDCG2021001

项目编号：BJMSJY-210005-1

2021 年 3 月

目 录

第一章	投标邀请	- 1 -
第二章	投标人须知前附表	- 5 -
第三章	投标人须知	- 9 -
第四章	货物技术规格及要求	- 31 -
第五章	评审标准	- 35 -
第六章	拟签订的采购合同文本	- 35 -
第七章	投标文件格式	- 44 -

第一章 投标邀请

项目概况

大宗食材采购项目的潜在投标人应在内蒙古通辽市经济开发区北岸华庭二期 B2-107 号获取招标文件，并于 2021 年 4 月 7 日 9 点（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目名称：大宗食材采购

项目编号：BJMSJY-210005-1

采购编号：MDCG2021001

总预算金额：壹仟叁佰万圆整（¥13,000,000.00）

本次采购金额：贰佰陆拾捌万捌仟元整（¥2,688,000.00）

采购内容及分包：

包号	货物、服务名称	采购数量	用途	技术规格、参数及要求	分包预算金额（元）	是否接受进口产品
1	食用油	1	食堂用	色拉油加热后不起泡沫，不冒烟，详见第四章	1,344,000.00	否
2	鸡蛋	1	食堂用	鲜鸡蛋	1,344,000.00	否

合同履行期限：签订合同后供货期二年。

本项目不接受联合体投标。

二、符合招标公告中“投标人资格要求”的。

三、获取招标文件

时间：2021 年 3 月 15 日至 2021 年 3 月 22 日，每天上午
08:30—11:30，下午 2:00—4:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：内蒙古通辽市经济开发区北岸华庭二期 B2-107 号

方式：邮寄购买或现场购买，供应商须填写《投标报名登记表》（见附件）

报名时，报名人需要提供以下材料：

1. 报名人提交经法定代表人签字、公司盖章的“购买招标文件授权委托书原件(授权书中须具有授权人和被授权人身份证的影印件)”；

2. 提供有效的并加盖投标企业公章的营业执照副本复印件；

注：

邮寄购买（1）投标人须在获取招标文件规定时间内将上述加盖公章的所有资料 and 购买《招标文件》汇款凭证的扫描件发送至北京明世继元招标有限公司的邮箱（bjmsjy@163.com）；

（2）采购代理机构在收到齐全的资料后，将《招标文件》以邮寄和电子形式发送给报名成功的投标人。

现场购买（1）资料文件不全或不符合要求的均不予接受报名。

（2）报名人体温检测正常并出示绿色“健康码”后方可报名。

售价：500 元人民币/包，招标文件售后不退。

四、递交投标样品截止时间、地点

时间：2021 年 4 月 7 日 09:00

地点：内蒙古通辽市经济开发区北岸华庭二期 B2-107 号

五、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2021 年 4 月 7 日 09:00

地点：内蒙古通辽市经济开发区北岸华庭二期 B2-107 号

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

（一）购买文件汇款信息

开户名全称：北京明世继元招标有限公司

开户银行：中国民生银行北京广安门支行

账 号：0117 0141 7001 4132

（二）采购项目需要落实的政府采购政策

《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

（一）采购人信息

名称：内蒙古民族大学

地址：内蒙古自治区通辽市霍林河大街（西）536 号

邮政编码：028000

联系方式：那老师 0475-8314214

（二）采购代理机构信息

名称：北京明世继元招标有限公司

地址（通辽办事处）：内蒙古通辽市经济开发区北岸华庭二期 B2-107 号

邮政编码：028000

联系方式：杨鹏 0475-8855222

邮箱：bjmsjy@163.com

（三）项目联系方式

项目联系人：杨鹏 张秋月

电话：0475-8855222

九、公告发布媒体

内蒙古民族大学国资处主页

(<http://219.225.148.48:8080/pub/gzc/>)

第二章 投标人须知前附表

序号	项 目	内 容	说明与要求
1	采购人名称	内蒙古民族大学	
2	预算金额	壹仟叁佰万圆整 (¥13,000,000.00)	
3	本次采购预算	贰佰陆拾捌万捌仟元整 (¥2,688,000.00)	
4	评标办法	综合评分法	
5	投标时应提交或出示的材料	投标文件正本1份、副本6份、电子版1份、“开标一览表”1份、“资格证明文件”1份	1. 电子版：须与投标文件正本内容一致，否则将被视为无效投标； 2. “资格证明文件”须另行单独装订一册（须与投标文件正本所提供的内容相一致）、“开标一览表”1份（与投标文件正本内容一致）。若正本和副本不符，均以正本为准。
6	投标人应提交投标文件的商务部分	1. 投标函	原件，按照招标文件提供格式填写。
		2. 法定代表人声明或法定代表人授权书	原件，按照招标文件提供格式填写。 （1）法定代表人提交投标文件时须提供法定代表人声明。 （2）非法定代表人提交投标文件时须提供法定代表人授权书。
		3. 营业执照或自然人的身份证明	复印件加盖公章

		4. 投标人财务状况证明文件	经会计师事务所或审计机构审计的2019年度或2020年度财务审计报告，包括资产负债表、现金流量表、利润表和会计报表附注。 投标人成立时间不足一个完整会计年度的，须提供招标公告发布日前最近一个月份会计报表和开户银行针对本项目于招标公告发布日之后出具的银行账户资信证明原件。 或者财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件。
		5. 依法缴纳税收记录	2020年以来任意一个月纳税的财务入账凭据
		6. 依法缴纳社会保障资金记录	2020年以来任意一个月缴纳社会保险的有效财务入账凭据
		7. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明	原件，按照招标文件提供格式填写。
		8. 信用记录查询	(1) 投标人不良信用记录查询渠道：信用中国(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) (2) 信用信息查询截止时间：2021年4月6日。
		9. 投标人须具备的资质证书	食品经营许可证或食品生产许可证

7	投标人应提交投标文件的技术部分	1. 开标一览表	原件，按照招标文件提供格式填写。
		2. 投标分项报价表	原件，按照招标文件提供格式填写。
		3. 货物说明一览表	按照招标文件提供格式填写。
		4. 货物配送方案	投标人自行编制。
		5. 仓储方案	投标人自行编制。
		6. 质量安全保证方案	投标人自行编制。
		7. 应急方案	投标人自行编制。
		8. 其它响应文件	投标人根据招标文件中要求提供的其他相关文件自行编制。
8	投标保证金	详见投标人须知	
9	是否接受进口产品	否	
10	现场踏勘	无	
11	投标样品	有	1. 油样品有完整独立外包装，批次检验报告（单价控制在8.6元/KG左右）； 2. 鸡蛋样品不少于10kg。
12	是否接受可选择或可调整的投标方案和报价	否	
13	是否允许转包	否	
14	是否允许分包	否	
15	是否允许	否	

	联合体投标		
16	投标有效期	90个日历日（自提交投标文件截止之日起计算）	投标有效期不满足要求的投标将被视为无效投标

北京明世继元招标有限公司

第三章 投标人须知

一、定义

（一）“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是指内蒙古民族大学。

（二）“采购代理机构”是指政府设立的负责本级财政性资金的集中采购和招标组织工作的专门机构。本次招标的采购代理机构是指北京明世继元招标有限公司。

（三）证件原件是指原发证机关所发证件，扫描件、公证件及加盖公章的复印件、彩喷件一律不视为原件。

二、投标人的资格要求：

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，且必须为未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；

（二）具有本项目实施能力且在中华人民共和国境内合法注册的具有独立法人资格的单位；

（三）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；

（四）投标人须具有财务状况证明文件：经会计师事务所或审计机构审计的 2019 年度或 2020 年度财务审计报告，包括资产负债表、现金流量表、利润表和会计报表附注。

投标人成立时间不足一个完整会计年度的，须提供招标公告发布

日前最近一个月份会计报表和开户银行针对本项目于招标公告发布日之后出具的银行账户资信证明原件。

或者财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件；

（五）投标人须具有 2020 年以来任意一个月纳税的财务入账凭据；

（六）投标人须具有 2020 年以来任意一个月缴纳社会保险的有效财务入账凭据；

（七）投标人须提供参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明函原件；

（八）投标人须具有有效的《食品经营许可证》，所供产品符合国家相关检测检验要求；投标人为生产商须具有《食品生产许可证》。

三、依据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，投标人信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：

（一）投标人不良信用记录查询渠道：信用中国 (www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

（二）信用信息查询截止时间：2021 年 4 月 6 日。

（三）信用信息查询记录和证据留存的具体方式：在信用信息查询截止时间时，以采购人或采购代理机构从“信用中国”和“中国政府采购网”查询的投标人信用信息查询记录和证据为准，打印留存作为依据。

（四）信用信息的使用规则：在上述两网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合文件中规定的资格条件的投标人，认定为资格不合格投标人，其投标为无效投标。

四、凡受托为采购本次招标的货物和服务进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司及相关联机构，不得参加投标。

五、投标人在投标过程中不得向招标采购单位提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

六、发生和发现下列情况时将按废标处理，如发现有违规、违法行为将依法追究当事人责任：

（一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为；

（三）投标人的报价均超过了预算，采购人不能支付；

（四）因重大变故，采购任务取消。

七、采购当事人之间不得相互串通投标，如发现有违规、违法行为将依法追究当事人责任。有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员

为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装；不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

八、本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。

九、本招标文件的解释权归北京明世继元招标有限公司。

十、资金来源：自筹资金。

十一、投标费用：投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无承担的义务和责任。

十二、招标文件

（一）招标文件构成

1. 要求提供货物的内容及详细技术需求、投标人须知和合同条件等在招标文件中均有说明。

招标文件共七章，内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知前附表

第三章 投标人须知

第四章 采购需求

第五章 评审标准

第六章 拟签订的采购合同文本

第七章 投标文件格式

2. 投标人必须检查招标文件的页数，如果发现有任何缺漏、重复或不清楚的地方，必须立即通知代理机构，以便及时纠正上述缺漏、重复或不清楚的地方。投标人应认真审阅招标文件中所有内容，包括投标须知、合同条件、采购需求等。如果投标人的投标文件不能完全满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标失败。

（二）投标前招标文件的澄清和修改

1. 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

2. 澄清或者修改的内容影响投标文件编制的，应在投标截止期 15 日前，以书面形式通知所有购买招标文件的投标人；不足 15 日的，采购人或采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。投标人在收到上述通知后，应立即向招标采购单位回函确认。

十三、付款方式、时间、条件：

按月支付。

十四、履约保证金及质保金

中标通知书发出后十日内，中标人应当以汇款、现金、银行保函或采购人认可的其它履约担保方式向采购人提交履约保证金，并与甲方签订合同，否则将视为自动放弃中标，采购人有权重新选定中标人。履约保证金金额为合同价格的 10%。

履约保证金在签订合同后转为质保金，合同期满后如无质量及服务问题，质保金一次性无息返还。

十五、投标文件的编制

（一）投标范围及投标文件中计量单位、投标语言的使用

1. 投标人可对招标文件中“采购需求”中所列的所有货物进行投标，也可只对其中某一包或某几包货物进行分别投标，但不得将某一包中的内容拆开投标。

2. 投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关文件的所有来往函电均应使用简体中文。投标人提交的支持文件和印制的文献（包括货物说明）可以用另一种语言，但相应内容必须附有简体中文的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

（二）投标文件的组成和有关要求

1. 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件装订成册（文件装订紧密，不得松动、散落），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应按照规定及格式编制，包括（但不限于）投标文件格式给出的所有内容；

2. 除上述十五（二）1 外，投标文件还应包括本须知十五（三）的所有文件。

（三）证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

1. 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物及服务

的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

2. 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸、数据和说明书。

证明文件以投标书附件的形式编写，投标书附件的幅面应与投标文件一致，并按投标文件统一编码及装订。它包括：

(1) 货物主要技术指标和性能的详细说明；

(2) 售后服务方案。

3. 投标人应按采购需求中标明的食材标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于采购需求中的要求。

(四) 投标报价

1. 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守“中华人民共和国价格法”。

2. 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签字并盖章。

3. 投标分项报价表上的价格应按下列方式填写：

货物运至最终目的地的运输费和保险费用及验收合格后的一切费用。

4. 招标采购单位不接受任何选择性报价，每种货物只能有一个投标报价，否则作为无效投标处理。

5. 最低报价不作为中标的唯一依据。

(五) 投标保证金：

1. 投标保证金的交纳可采用下列形式之一：汇款、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函，投标保证金不接受以现金方式提交。

2. 投标保证金须以包为单位分别交纳。

3. 交纳投标保证金时须写明项目编号及包号。

4. 投标保证金收取截止时间：2021 年 4 月 7 日 09:00 前确认投标保证金已汇入招标文件指定账户内，否则视为无效投标。

5. 保证金的金额及收款账户：

投标保证金金额(人民币)：

第一包：贰万陆仟元整 (¥26,000.00)

第二包：贰万陆仟元整 (¥26,000.00)

接收单位：北京明世继元招标有限公司

开户名（全称）：北京明世继元招标有限公司

开户银行：中国建设银行北京马莲道支行

账号：1100 1175 4000 5250 0474

开户行行号：1051 0005 0077

联系人：齐红艳

联系电话：010-63518887-802

（六）投标保证金是为了保护招标采购单位免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。下列任何情况发生，投标保证金将被不予退还：

1. 投标人在投标截止时间前无书面通知招标人，投标截止后撤销投标文件的；

2. 投标人在投标截止时间前无书面通知招标人，未递交投标文件的；

3. 中标人不按本须知的规定与买方签订采购合同的。

（七）投标保证金票据的出票单位应为参加投标的投标人本身，接收单位为北京明世继元招标有限公司。

（八）投标保证金的退还：未中标人的投标保证金将在中标/未中标通知书发出之日起5个工作日内退还至投标人递交的《投标保证金退款信息函》中列明的账户中；中标人的投标保证金将在代理机构收到中标服务费、合同原件后5个工作日内退还至投标人递交的《投标保证金退款信息函》中列明的账户中。

（九）投标有效期：

1. 投标应在自提交投标文件截止之日起90个日历日内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为无效投标。

2. 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3. 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

（十）投标文件的签署及规定

1. 本招标文件中要求加盖的投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指签字或名章。不符合本条规定的投标作无效投标处理。

2. 投标人应准备投标文件正本 1 份、副本 6 份、电子版 1 份（须与投标文件正本内容一致，否则将被视为无效投标）、“开标一览表” 1 份（与投标文件正本内容一致）、“资格证明文件”（与投标文件正本内容一致）。若正本和副本不符，均以正本为准。

3. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的签字人（法定代表人或经其正式授权的代表）在投标文件上签字并加盖单位公章，投标人应填写全称。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的签字人在修改的每一页上签字并盖章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

4. 任何行间插字、涂改和增删，必须有投标人的授权代表签字并加盖公章才有效。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

十六、投标文件的递交

（一）投标文件的密封和标记

投标时，投标人应将投标文件正本、副本、电子版、开标一览表、资格证明文件分开密封装在单独的信封中，且在信封正面标明“正本”、“副本”、“电子版”、“开标一览表”、“资格证明文件”字样。

(二) 所有信封上均应：

1. 注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、项目编号、投标包号及名称和“请勿于 2021 年 4 月 7 日 09:00(北京时间) 前启封”的字样。

2. 在信封的封装处加盖投标人公章或授权代表签字。

(三) 投标截止时间

投标文件须按照招标文件规定的投标时间、地点送达。在投标截止时间后送达的投标文件，采购人、采购代理机构将予以拒绝。

(四) 投标文件的修改与撤回

在提交投标文件截止时间前，投标人可对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

十七、开标

(一) 招标采购单位应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开招标。开标时邀请所有投标人代表（每家投标单位最多两人）、采购人和有关方面代表参加。参加开标的投标人授权代表应签字报到以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

(二) 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构将拒绝接收。

(三) 开标时, 由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况, 经确认无误后, 由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封, 宣布投标人名称、投标价格或价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等招标文件规定的内容。对于投标人在投标文件递交截止期前递交的投标声明, 在开标时当众宣读, 评标时有效。未宣读的投标价格或价格折扣等实质内容, 评标时不予承认。

(四) 采购代理机构将对唱标内容做开标记录, 由投标人代表和相关工作人员签字确认。

(五) 唱标结束后, 由采购人或采购代理机构审查资格证明文件。
资格性检查: 指依据法律、法规和招标文件的规定, 对投标文件中的资格证明进行审查, 以确定投标人是否具备投标资格。

十八、评标步骤和要求

(一) 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和相关专家组成。

(二) 投标文件的审查与澄清

1. 投标文件的符合性检查, 包括以下内容:

- (1) 是否按招标文件的规定提交投标保证金
- (2) 投标文件是否按招标文件要求装帧、签署、盖章
- (3) 报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
- (4) 是否按招标文件要求提供投标文件的电子文档
- (5) 投标有效期是否满足招标文件要求
- (6) 供货期是否满足招标文件要求

- (7) 保质期是否满足招标文件要求
- (8) 货物名称、数量、单位是否满足招标文件要求
- (9) 本批次食用油的产品检验报告或检测报告；
- (10) 相关说明及承诺书原件（履行合同所必需的设备、车辆（送货车辆）、人员和专业技术能力）（提供相关说明及承诺书原件）
- (11) 固定的办公场所、仓储场所、分检、配送所必须的场所（提供房屋产权证复印件或房屋租赁合同复印件）。
- (12) 所投食材服务承诺书(承诺书中须包含保质期等相关内容)
原件
- (13) 承诺书（承诺：食材配送期间不得中途更改相应制造厂商）
- (14) 投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件
- (15) 投标文件是否含有法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

2. 投标文件的澄清

(1) 在评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清。投标人澄清应在评标委员会规定的时间内以书面形式作出必要的澄清、说明或补正，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

(2) 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

(3) 算术错误将按以下方法更正：投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（三）投标偏离与非实质性响应

1. 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害采购人或者其他投标人的合法权益。

2. 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对于关键条款，例如关于投标保证金、适用法律等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

3. 实质上没有响应招标文件要求的将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被确定为无效投标：

- 1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- 2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 4) 报价超过招标文件中规定的预算金额的或者最高限价的；
- 5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；
- 7) 投标人未整包投标的、选择性报价的；
- 8) 传真投标的；
- 9) 投标有效期不足的；
- 10) 提供虚假资料的；
- 11) 在评标期间，投标人试图影响招标采购单位和评标委员会的任何活动的；
- 12) 投标文件电子版未按招标文件要求提交、与投标文件正本内容不一致的；
- 13) 投标文件不清晰、不完整的；
- 14) 投标文件未按招标文件要求装订递交的；
- 15) 当所有投标报价均与预算金额或最高限价异常接近或成规律性报价的，经评标委员会认定明显缺乏竞争性的。

（四）比较与评价

1. 经初审合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评审标准和方法，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

2. 评标将严格按照招标文件的要求和条件进行。比较评价，同时

考虑以下因素：

- 1) 商务条款是否满足招标文件要求；
- 2) 产品售后服务方案及承诺书的完整性；
- 3) 运输条件、供货期；
- 4) 经营信誉、售后服务和质量保证等。

3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4. 本项目采用综合评分法：

综合评分法：是指标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

（五）评标过程的保密原则

开标之后，凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。在评标期间，投标人试图影响招标采购单位和评标委员会的任何活动，将被视为无效投标，并承担相应的法律责任。

十九、确定中标

（一）中标候选人的确定原则及标准

除第十九（三）规定外，确定实质上响应招标文件且满足下列条件者为中标候选人：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分

相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分与投标报价均相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（二）确定中标人

1. 评标委员会将根据评审标准，按评标结果排序推荐候选中标人。

2. 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

（三）接受和拒绝任何或所有投标的权利

1. 为维护国家和社会公共利益，如发现国家和社会公共利益受到损害时采购人在授标之前任何时候均可拒绝任何投标人成交，且对受影响的投标人不承担任何责任。

2. 因不可抗力或中标人不能履约等情形，采购人保留与其他候选供应商签订合同的权利。

（四）中标通知

1. 在投标有效期内，中标人确定后 2 个工作日内，采购人或采购代理机构在指定的媒体上公告成交结果，同时向中标人发出中标通知书。根据政府采购法实施条例的要求，中标公告中公示中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务、服务要求等。

2. 中标结果公示的同时，对未通过资格性审查的投标人告知其未通过的原因；对未中标人本人告知其评审得分及排序。

3. 中标通知书是合同的组成部分。

4. 中标人持中标通知书原件与采购人签订采购合同，签订采购合

同后，将采购合同 1 份送至采购代理机构备案。

（五）签订合同

1. 中标人应当自收到中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订合同。中标人收到采购人合同文本后，必须在 10 日内将盖章签字的合同和履约保证金交纳证明交回采购人，以采购人收到日期为准。如因中标人逾期签署合同或未按时交纳履约保证金，导致采购人无法进行合同公示和备案，按开标后撤回投标处理。

2. 招标文件、招标补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件、中标通知书等，均为签订合同的依据。

3. 合同签订方式：书面签订

（六）中标服务费

1. 中标人应在收到中标通知书后 5 个工作日内向采购代理机构缴付中标服务费。

中标服务费缴费标准和依据

收费标准				依据
类型 费率 中标金额 (万元)	工程	货物	服务	1.《招标代理服务收费管理暂行办法》、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）和《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）、内工建协〔2016〕17号关于印发《内蒙古自治区建设工程招标代理服务收费指导意见（试行）》的通知等规定。 2. 招标代理服务收费按本指导标准计算收费,低于1万元的按1万元收取,超出1万元的按标准收取
500 以下	1.20%	1.50%	1.50%	
500-1000	0.80%	0.80%	0.50%	
1000-5000	0.50%	0.50%	0.30%	
5000-10000	0.30%	0.25%	0.10%	
10000-50000	0.10%	0.10%	0.05%	
50000-100000	0.05%	0.05%		
100000 以上	0.01%	0.01%		

2. 中标服务费可以按汇款方式缴纳。

开户名全称：北京明世继元招标有限公司

开户银行：中国民生银行北京广安门支行

账 号：0117 0141 7001 4132

邮 箱：bjmsjy@163.com

联 系 人：齐红艳

联系电话：010—63518887-802

二十一、质疑

（一）供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

（二）质疑供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（三）提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

（四）供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

1. 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
2. 质疑项目的名称、编号；
3. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
4. 事实依据；
5. 必要的法律依据；
6. 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（五）采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。答复的内容不得涉及商业秘密。

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：

邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第四章 采购需求

一、供货期限：二年。

二、交货地点：内蒙古民族大学指定地点。

三、验收期限：交货后立即验收。

四、保质期：保证供货时不得超过规定保质期的一半时间。

五、供货方式：现场交货。

六、采购需求：

（一）分包及要求：

第一包：食用油

序号	货物名称	主要性能指标或技术参数（）	数量	规格
1	油	用色拉油、优质清亮、味道纯正、加热后不起泡沫，不冒油烟，具有淡淡的油香味道。	16 万 KG	每件 (10L*2) 或者每件 (5L*4)

第二包：鸡蛋

序号	货物名称	数量
1	鲜鸡蛋	16 万 KG

（二）其他要求

1. 投标人须提供省级以上鉴定机构出具的本批次食用油的产品检验报告或检测报告。

2. 投标人须提供履行合同所必需的设备、车辆（送货车辆）、人员和专业技术能力（提供相关说明及承诺书原件）。

3. 投标人须提供固定的办公场所、仓储场所、分检、配送所必须的场所（提供房屋产权证复印件或房屋租赁合同复印件）。

（三）包装及标签：

1. 包装须符合国家相应规定和卫生要求；

2. 包装袋无破损（包装上注明产品名称、等级、配料表、净含量、厂名、厂址、生产日期、保质期、产品标准号、生产许可证编号）

3. 标签须符合国家 GB7718-2011 标准或国家最新标准

六、验收办法及要求：

（一）收货标准

1. 由收货人员按收货流程执行。

2. 必须按订单送货。

3. 食材名称、数量与订单一致，质量必须符合各类食材质检标准，不符者，拒绝收货。

（二）抽查标准：

1. 根据送货数量决定抽查数量

2. 应从上面、中间、底部 3 个点抽查样品（中间是重点）

单位数目	抽查率
1-10 件	抽查 30%，至少 3 件是合格的，如果不合格将 100%抽查。
11-50 件	抽查 20%，至少 3 件是合格的，如果不合格将 100%抽查。
50 件以上	抽查 10%，至少 3 件是合格的，如果不合格将 100%抽查。
	单位（件）=箱、筐、袋子、盒子

（三）验收标准

主要通过商品的外观,颜色,气味等判断品质是否优良,商品的整齐度和清洁度,成熟度至关重要,收货后需要保鲜的要及时入保鲜库。

1. 大豆油非转基因验收标准:色泽,液体具有油脂正常色泽,澄清透明;滋味无焦臭、酸败及其他异味,口感好;无气味;包装符合卫生要求,干净无污染,无破损;剩余保质期在其总保质期的 2/3 内;0℃温度下贮存 5.5H 油液澄清,透明。

七、安全、质量及运输要求

(一) 成交价格含产品的生产、储藏、运输、配送、税收、检测检验等相关费用。

(二) 食材应由成交人组织专人按签订的合同直接配送,每次配送前车辆应进行严格清洗消毒,不得委托、转交其他代理部门配送。

(三) 按照国家粮食运输标准,运输工具应保持清洁、干燥、防雨、防潮、防污染,不得与有毒物、有害物、有异物或水分较高的物质混装。

(四) 运输车辆货箱应密封上锁,同车除食品外严禁夹运其他物品和中途离车无人看护,防止食材在运输过程中受到污染破坏。

(五) 每次配送到学校的食品必须免费向校点提供每餐次留样 1 份(同一配送批次中有不同的生产批次,则每个生产批次留样 1 份,每份不低于 100 克),并完善留样相关记录。

(六) 食材配送到学校后,应规范装卸,防止剧烈碰撞引起产品外包装变形、破损。

(七) 成交后不得委托其他公司代开销货发票。食材配送期间不

得中途更改相应制造厂商。

（八）食材保质期必须保证供货时不得超过规定保质期的一半时间。

（九）成交供货商必须保证供货的食品安全、供货食品的及时、供货食品运输安全。

（十）因产品质量问题发生的食物安全事故，由供应商承担经济赔偿责任以及其他法律责任。

（十一）对不符合标准的原材料，供应商须无条件更换不符合标准原材料或退货，并在验收货人员反应之时起两个小时之内完成退换工作，由此产生的费用由供应商自行承担，如不予退换，甲方有权扣除货款。

第五章 评审标准

为了加强采购货物价格评审管理，规范评审行为，维护采购活动的公开、公平和公正，保护采购人当事人的合法权益，价格评审要严格执行《政府采购法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）有关货物项目的价格规定（货物项目的价格分值占总分值的比重（权重）不得低于 30%）。

一、评审办法：本次招标采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、综合评审的主要因素是：投标报价、商务、技术三个部分。

三、评审因素：

本次招标采用综合评分法进行评审，总分 100 分。

四、评审细则

评审因素	评审内容
分值构成 (满分 100 分)	投标人的评标总得分，分别为投标报价、商务、技术 3 项评审因素的汇总得分。
	投标报价：30 分 商务部分：15 分 技术部分：55 分
评标基准价 计算方法	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。

（一）投标报价

评审因素	评审内容	评审标准
投标报价 评分标准	投标报价评分 计算公式	投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30

（二）商务、技术

评审因素	评审内容	评审标准
商务部分	公司业绩 (5 分)	近三年 (2018 年 1 月至今) 内相同或类似项目业绩 (以《采购合同》并附中标通知书为准) 每提供一项完整的业绩得 1 分, 最多得 5 分; 无不得分。
	标书响应程度 (4 分)	投标文件符合招标文件要求, 内容齐全、编制规范、结构清晰、装订整齐, 符合环保要求, 得 4 分。 投标文件内容齐全、结构清晰、存在页码错误或者不环保举措, 得 3 分。 投标文件内容齐全、结构清晰、存在页码错误且不环保举措, 得 2 分。 投标文件编制内容缺失、结构混乱且不符合环保要求, 得 1 分。
	退换货承诺 (6 分)	供应商提供退换货承诺并满足招标文件要求的得 6 分, 不满足或未提供不得分。
技术部分	样品质量 (8 分)	提供的样品依据检测报告的各项指标、口感、味道、外观及包装、标签等进行对比打分, 最高得 8 分。 注: 油、鸡蛋将进行现场加工制作, 进行对比。

评审因素	评审内容	评审标准
	服务保障承诺 (8分)	投标单位对运输条件、卫生条件、产品品质、交货时间、交货地点、人员配备（提供人员健康证复印件，原件备查）及售后服务等方面的 服务方案全面、合理得 5-8 分 有部分缺项得 1-4。 未提供不得分。
	货物配送方案 (8分)	配送方案承诺全面、合理可行，得 6-8 分； 配送方案承诺一般 3-5 分； 配送方案承诺较差 1-2 分。
	仓储方案 (5分)	仓储方案合理、可行，能够分类独立存储各种食材，能保障食品安全、卫生得 4-5 分； 仓储方案一般 2-3 分； 仓储方案较差 1 分； 未提供不得分
	质量安全保证方案 (12分)	质量安全保证方案详细周全且现实可行得 9-12 分； 质量安全保证方案一般得 4-8 分； 质量安全保证方案较差得 1-3 分； 未提供不得分。
	应急方案 (10分)	突发事件应急方案周密、详细，合理有效的应对一般性突发事件的，得 8-10 分； 突发事件应急方案一般得 4-7 分； 突发事件应急方案不合理，影响采购人正常需求的，得 1-3 分； 未提供应急方案不得分。
	货源稳定 (4分)	具有生产基地或产地一手稳定货源（提供产地采购证明）或具有批发、配送能力，能保证不断货，得 4 分，无不得分；

第六章 拟签订的采购合同文本

内蒙古民族大学货物采购合同

项目名称：_____

项目编号：_____

合同内容：_____

合同编号：_____

批准文号：_____

供 应 商：_____

内蒙古民族大学国资处制

项目名称：_____

项目编号：_____

合同内容：_____

合同编号：_____

采购方式：_____

采购人（甲方）：内蒙古民族大学

供应商（乙方）：_____

合同签订地点：内蒙古自治区通辽市科尔沁区霍林河大街西 536 号

为保护供需双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定并严格遵循招标文件（项目编号：#####）中相关规定，由甲乙双方签订本合同，并共同遵守。

一、合同文件

本合同所附下列文件资料为本合同不可分割的部分：

- （一）招标文件
- （二）投标文件
- （三）最终报价表及承诺
- （四）中标（成交）通知书
- （五）双方以文字记述的补充条款或承诺
- （六）商务投标过程中双方以文字记述的补充条款或承诺

二、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

三、采购货物、服务有关信息

本合同所涉及的乙方应提供的货物内容详见下表：

共/第____包：_____等

商品名称	规格	品牌	单价	备注
食用油				
鸡蛋				
合计：大写：人民币_____元整 小写：¥_____万元				

注：详细要求以招标文件和投标文件约定为准。

四、合同供货期：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

五、甲方的权利和义务

1. 甲方有权对乙方所选的上述食材进行严格检查，以确保质量。

2. 甲方有权对乙方提出索证要求，如身份证、健康证、产品质量批次检验报告，食药监督部门和卫生部门检疫报告、食品流通许可证、营业执照等必须出示的相关证件及手续。

3. 由于质量、价格、规格、实现、服务发生问题时经协商后乙方不能达到甲方规定和要求的，甲方有权终止合同。

4. 对不符合标准的食材，甲方有权向工商等相关职能部门进行投诉。

5. 甲方有义务为乙方提供场地、磅秤、推车，以及为其办理学校车辆通行证等校园管理证件（费用乙方自理）。

6. 甲方有权考察和监督乙方的生产环境，加工车间、经营场所、原料来源、用人情况等。如发现有与卫生部门要求相违背的环节，甲方有权立刻终止合同。

7. 甲方可定期召开工作联席会议，双方通过沟通解决一些在供货时所发生的争议问题。

六、乙方的权利和义务

1. 乙方有权反应和拒绝在送货时，甲方给予的刁难和无理要求。

2. 乙方必须保证食材的质量（和投标时的样品相同），送货时间和数量，不得影响食堂的正常使用，如因食材质量问题，造成食物中毒，乙方承担全部责任，同时给学校或甲方造成的伤害的名誉损失，乙方要给予补偿。

3. 乙方严格遵守校园车辆管理等相关规定：限速、禁鸣、办理通行证。在送货时，乙方如在校园内造成交通事故，乙方承担全部责任。

4. 乙方必须保证车辆卫生及送货人员的个人卫生。乙方供货所雇佣的司机和其他人员必须持有健康证。

5. 未按规定时间送达甲方所需食材，延误了食堂烹饪，推迟时间，乙方要承担全部责任。

6. 乙方所送油中标价格要保持稳定，在市场上浮 3%至下浮 3%之内不做调整，之外按照市场价格做相应调整。

七、结算方式：

结算方式为月结，即每月结算一次，每月 25 日由供货法人或委派他人来饮食服务中心结算货款，乙方持本投标企业出据的正式发票前来结算。

八、采购单位开户行名称、账号等信息

采购单位名称：内蒙古民族大学

开户行名称：建行通辽分行民族大学支行

行号：105199066426

账号：15001636642050003504

九、履约保证金与质保金

中标通知书发出后十日内，中标人应当以现金、银行保函或采购人认可的其它履约担保方式向采购人提交履约保证，否则将视为自动

放弃中标，采购人有权重新选定中标人。履约保证金金额为合同总金额的 10%。履约保证金在货物验收合格后转为质保金，质保期满后无质量及服务问题质保金一次性无息返还。若中标人不能按期交货，依据《中华人民共和国合同法》第 115 条规定，采购人将不退还履约保证金。

九、解除合同

乙方在履行本合同中如有违约行为，甲方有权单方解除本合同，且有权要求乙方赔偿损失，给付违约金，违约金金额为合同总金额的 30%。

十、争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方协商解决；协商不成的，依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、合同生效及其它

本合同未尽事宜，可由双方约定后签订补充协议。合同补充协议与本合同具有同等法律效力。

本合同连同附件共_____页，一式 5 份（采购代理机构 1 份、供应商 1 份、内蒙古民族大学 4 份），具有同等法律效力。

甲方收到乙方的履约保证金后方可签订合同。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

签订时间： 年 月 日

签订地点：内蒙古民族大学

甲方：内蒙古民族大学（加盖公章）

地址：内蒙古通辽市科尔沁区霍林河大街西 536 号

邮编：028000 电话：0475-8314214 传真：0475-8314214

甲方法人代表（或授权人）（签字）：

乙方： 供应商名称（加盖公章）

联系人： 手机：

地址：

邮编： 电话： 传真：

乙方法人代表（或授权人）（签字）：

附件一： 中标供应商授权代表授权书（粘贴后加盖中标商骑缝章）。

附件二： 中标（成交）通知书

第七章 投标文件格式

- 一、投标书（格式）
- 二、开标一览表（格式）
- 三、投标分项报价表（格式）
- 四、货物说明一览表（格式）
- 五、货物技术规格偏离表（格式）
- 六、投标人资格证明文件
- 七、投标人需提供招标文件中要求的其他证明资料
- 八、服务承诺书
- 九、中标服务费承诺书（格式）
- 十、投标保证金退款信息函（格式）
- 十一、密封袋（信封）封皮内容基本格式

一、投标书（格式）

（招标采购代理机构）：

根据贵方为 （项目名称） 项目招标采购货物及服务的投标邀请 （项目编号） 包号，签字代表 （姓名、职务） 经正式授权并代表投标人 （投标人名称、地址） 提交下述文件正本 份、副本 份、开标一览表 份及电子版 份。

（一）其它遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中投标人须知和技术规格要求提供的有关文件；

（二）以 形式提交的投标保证金，人民币 元整。

据此，我方在此郑重承诺：

1. 我方提交的投标文件资料是完整的、真实的和准确的。我方同意按照贵方的要求，提供有关的数据和资料。为此，我们授权任何相关的个人和公司向贵方提供要求的和必要的真实情况和资料以证实我们所填报的各项内容。如果在该项目招标过程中或者在获得中标后，采购人或有管辖权的行政监管机构发现并查实我方在该项目的投标中所报的资料存在虚假或不真实的信息或者伪造数据、资料或证书等情况，我方将无条件地自动放弃该项目的投标资格和中标资格；如果我方已经收到中标通知书，我方将无条件的承认，我方收到的该项目的中标通知书为无效文件，对采购人不具有任何法律约束力，由此造成的任何损失均由我方承担；本段承诺是我方真实意思的表示且具有相对独立性，不管是否有其他相反的说明，本段承诺均为我方投标文件

的有效组成内容，对我方在与该项目有关的任何行为中始终具有优先的法律约束力。

2. 我方已详细审查全部招标文件，包括第_____号（项目编号、补充通知）（如有），及有关附件中所有的须知、事项、格式、条款和规范要求等，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。若我方的投标文件没有按招标文件的要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由我方自行承担。

3. 我方具备文件中规定的所有资格条件。我方在参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。我方不是为此招标项目的前期准备工作提供设计、咨询服务的任何法人及其任何附属机构（单位）。与招标采购单位聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是招标采购单位的附属机构。

4. 如果我方获得中标，我方将按招标文件规定的工期、交货地点、售后服务等要求履行招标文件要求的所有合同责任和义务。

5. 招标文件中规定的所有应提交和交付的货物及服务，我方的投标总价为：人民币大写金额：_____小写金额：_____。

6. 本投标有效期为自投标文件提交截止之日起_____个日历日。

7. 在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价及选择性报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 传真：_____

电话：_____ 邮箱：_____

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（全称）：_____

投标人开户银行（全称）：_____

投标人银行帐号：_____

投标人银行行号：_____

投标人公章：_____

日 期：_____

二、开标一览表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

报价单位：人民币元

货物、服务 名称	投标总价 (元)	供货期	交货地点	备注
投标总报价（大写）：_____				

投标人名称（公章）：_____

投标人授权代表签字：_____

日 期：_____

注：1. 此表应按投标人须知的规定密封标记并单独递交。

2. 此表中填写投标总价，投标总价应和投标分项报价表中的总价相一致。

3. 如投两包以上（含两包）开标一览表需分别填写，单独递交。

4. 投标报价包含货物运至最终目的地及验收合格后的一切费用（无论任何理由，采购人不再另行支付中标价以外的任何费用）。

5. 开标一览表必须有正式授权代表或法定代表人签字，否则按无效投标处理。

三、投标分项报价表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

报价单位：人民币元

序号	名称	型号和规格	数量 (单位)	原产地和 制造商名称	单 价	总 价	备注
1							
2							
3							
...							
总价（大写）：_____							

投标人名称（公章）：_____

投标人授权代表签字：_____

日 期：_____

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 本分项报价表如填写不下，可另页描述。

4. 本报价应包含与本项目有关的全部费用，包括但不限于税费、运输费、包装费、检测费等所产生的费用（无论任何理由，采购人不再另行支付中标价以外的任何费用）。

北京明世继元招标有限公司

四、货物说明一览表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

序号	货物名称	品牌、产地、规格	数量（单位）	备注
1				
2				
3				

投标人名称（公章）：_____

投标人授权代表签字：_____

日 期：_____

注：如需要，投标人可以对以上各项货物详细技术性能另页描述。

五、货物技术规格偏离表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

序号	货物名称	招标规格	投标规格（佐证材料见投标文件第 x 页）	响应情况	说明
1					
2					
3					
4					
5					
...					

备注：1. 若投标规格和招标规格有互相粘贴，使其投标完全响应招标文件要求，但其投标有隐瞒其真实性的，其投标将视为无效投标；

2. 招标文件“采购需求”中全部内容均需要应答，如有漏项导致投标失败，后果自负。

投标人名称（公章）：_____

投标人授权代表签字：_____

日 期：_____

北京明世继元招标有限公司

六、投标人资格证明文件（须另行单独装订一册）

（一）有效的法人营业执照（副本复印件加盖公章）

（二）法定代表人授权书原件

（三）财务状况证明文件：经会计师事务所或审计机构审计的2019年度或2020年度财务审计报告，包括资产负债表、现金流量表、利润表和会计报表附注。

投标人成立时间不足一个完整会计年度的，须提供招标公告发布日前最近一个月份会计报表和开户银行针对本项目于招标公告发布日之后出具的银行账户资信证明。

或者财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件。

（四）2020年以来任意一个月纳税的财务入账凭据复印件（包括但不限于，税务部门开具的纳税凭证、零纳税申报证明材料、银行纳税的扣款凭证等可以用于财务入账的证明材料）

（五）2020年以来任意一个月缴纳社会保险的有效财务入账凭据复印件（包括但不限于，社保专用收据、银行缴纳社保的扣款凭证等可以用于财务入账的证明材料）

（六）近三年内有无重大违法记录的书面声明函

（七）食品经营许可证或食品生产许可证

(二) 法定代表人授权书原件 (格式)

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的
在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）
的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，
就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字：_____

公司盖章：_____

附：_____

被授权人姓名：_____

职 务：_____

电 话：_____

法定代表人身份证复印件
(正、反面)

被授权人身份证复印件
(正、反面)

(六) 近三年内有无重大违法记录的书面声明函

注：参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明函原件。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代表签字：_____

日期：_____

七、投标人需提供招标文件中要求的其他证明资料

（一）近三年（2018 年 1 月至今）内相同或类似项目业绩，加盖公章的复印件装订在投标文件中（以采购合同和中标通知书为准）。

（二）省级以上鉴定机构出具的本批次食用油的产品检验报告或检测报告（投标人若中标后须对所供货物进行质量检验，每批次产品必须提供当前批次产品由国家质量监督部门认可的认证机构的检验报告）；

（三）履行合同所必需的设备、车辆、人员和专业技术能力（提供相关说明及承诺书原件）

（四）固定的办公场所和仓储场所（提供房屋产权证复印件或房屋租赁合同复印件）

（五）服务承诺

（六）货物配送方案

（七）仓储方案

（八）质量安全保证方案

（九）应急方案

（十）其他材料（投标人认为能证明企业资质和信誉的证明文件等并加盖公章）

八、服务承诺书

说明：要求必须明确各分项货物的质保期及服务，明确售后服务响应时间，建立违约责任追究制度

北京明世继元招标有限公司

九、中标服务费承诺书（格式）

北京明世继元招标有限公司：

在贵公司组织的_____项目招标中我公司若中标（项目编号：_____包号：_____），我们保证在中标结果公告后5个工作日内按招标文件的规定，以汇票或汇款中的一种（由中标单位银行账户中汇出），向北京明世继元招标有限公司支付中标服务费。我公司清楚的知道贵公司的如下信息：

开户名全称：北京明世继元招标有限公司

开户银行：中国民生银行北京广安门支行

账 号：0117 0141 7001 4132

联 系 人：齐红艳

联系电话：010—63518887-802

中标服务费按文件中的约定支付。

特此承诺！

承诺方法定名称：_____

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

电子邮箱：_____ 邮编：_____

承诺方授权代表签字：_____（承诺方盖章）

承诺日期：_____

十、投标保证金退款信息函（格式）

北京明世继元招标有限公司：

我公司于____年____月____日参加了你公司组织的_____项目
名称采购项目（项目编号：_____包号：_____），并于
年____月____日以_____方式递交了_____元整
（¥_____）的投标保证金。

请按相关规定，届时将我公司上述项目的投标保证金退回至以下
账户：

开户名称（收款人全称）：_____1

开户银行名称：_____1

开户银行行号：_____1

开户银行账号：_____

投标人联系人及联系电话：_____1

以上信息真实有效，如我公司提供的银行账户信息在此期间发生
变更，我公司将及时通知贵公司。若因我公司填写错误、不清晰、我
公司账户变更而未及时告知招标公司等引起的退款延误等责任，均由
我公司自行承担。

投标人名称（公章）：_____

投标人授权代表签字：_____

日期：_____

十一、密封袋（信封）封皮内容基本格式

（一）密封袋（信封）上正面应分别标明“正本”“副本”“电子版”“开标一览表”“资格证明文件”等字样（在投标时单独递交）。

（二）所有密封袋（信封）上均应标明：

采购单位名称、项目名称、项目编号、包号、包名称、开标地点、投标人名称、投标人地址和在封口处标明“请勿于 2021 年 4 月 7 日 09:00 之前启封”的字样并加盖投标人公章或授权代表签字。