附件1

**内蒙古自治区政府采购项目**

**采购需求管理**

**采购单位： 内蒙古民族大学\*\*\*学院**

**项目名称：**

**所属年度： 2022年度**

**编制单位： 内蒙古民族大学**

**编制时间： 2022年3月**

*填写说明：*

*1.采购单位可以在确定采购需求前，通过咨询、论证、问卷调查等方式开展需求调查，了解相关产业发展、市场供给、同类采购项目历史成交信息，可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购，以及其他相关情况。*

*2.面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于3个，并应当具有代表性。*

*3.****对于下列采购项目，应当开展需求调查****：*

*（1）预算金额达到1000万元以上的货物、服务采购项目，3000万元以上的工程采购项目；*

*（2）涉及公共利益、师生关注度较高的采购项目，包括向全校师生提供的公共服务项目等；*

*（3）技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等；*

*（4）学校认为需要开展需求调查的其他采购项目。*

*4.编制采购需求前一年内，已开展过本项目需求调查的可以不再重复开展。对采购项目开展可行性研究等前期工作，已包含《政府采购需求管理办法》规定的需求调查内容的，可以不再重复调查；对在可行性研究等前期工作中未涉及的部分，应当按照《政府采购需求管理办法》的规定开展需求调查。*

内蒙古民族大学政府采购需求调查表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称： |  | | | |
| 项目类型： | □货物 □服务 □工程 | | | |
| 预算金额： | 元 | | | |
| 项目概况： |  | | | |
| 采购需求编制方式： | □单位自行编制 | | | |
| □委托第三方机构编制  第三方机构名称：  **说明：为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。** | | | |
| 是否需要开展需求调查： | □是 | □1000 万元以上的货物、服务采购项目  □涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括政府向社会公众提供的公共服务项目等  □技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等  □主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目 | | |
| □否  不需要需求调查原因： | □不属于必须调查的范围  □属于因采购人不可预见的紧急情况实施采购，简化管理，不再调查  说明原因： | | |
| 本项目是否属于可以不再重复开展需求调查情形： | □是 | □本项目在编制采购需求前一年内（\_\_年\_\_月），已就相关采购标的开展过需求调查，不再重复开展（须后附相关需求调查文件）  □按照法律法规的规定，本项目已开展可行性研究等前期工作，已包含《政府采购需求管理办法》规定的需求调查内容，不再重复调查（须后附相关需求调查文件） | | |
| □否 | | | |
| 该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案： | □是  □否 | | | |
| 需求调查方式： | □咨询  □论证  □问卷调查  □其他方式（ ） | | | |
| 需求调查对象： | □面向市场主体  1.  2.  3.  4.  **说明：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于3个，并应当具有代表性。** | | | |
| □非面向市场主体  □ 专业咨询机构：  □ 聘请咨询/论证专家： | | | |
| 需求调查结果： | 1.相关产业发展情况  **现有产品的技术水平、工艺水平、技术路线、兼容性、安全要求，以及未来发展趋势等** | | | |
| 2.市场供给情况  **潜在主要供应商（竞争充分还是潜在供应商较少），分布区域，当期价格情况，影响产品服务价格的其他因素如原材料供给、生产成本、人工成本、新技术、物流、疫情等，采购进口产品的必要性（进口产品论证）** | | | |
| 3.同类采购项目历史成交信息情况 | | | |
| 4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况 | | | |
| 5.其他相关情况 | | | |
| 调查小组成员名单 | 姓名 | 职务/职称 | 工作单位 | 签字 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 调查日期： |  | | | |
| 采购单位负责人签字（盖章） |  | | | |