附件2

内蒙古民族大学政府采购需求

一、采购需求内容

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |  |
| 项目类型： | ☑货物 □服务 □工程 |
| 项目预算金额： | 元 |
| 项目概况： |  |
| 需满足的政府采购政策目标和具体支持对象： | ☑支持中小企业发展  采购文件中明确的所属行业：  □农、林、牧、渔业 □工业 □建筑业 □批发业  □零售业 □交通运输业 □仓储业 □邮政业  □住宿业 □餐饮业 □信息传输业  □软件和信息技术服务业 □房地产开发经营  □物业管理 □租赁和商务服务业 □其他未列明行业  **说明：采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。进口科研仪器设备不适用。详细政策请查看：《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》。**  □节能环保  **说明：依据《节能产品政府采购品目清单》《环境标志产品政府采购品目清单》和认证证书实施政府优先采购和强制采购。**  **拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。**  **其中《节能产品政府采购品目清单》中，计算机设备等10个品目中涉及的台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等24种产品为政府强制采购的节能产品。**  □支持创新  □支持绿色发展  □其他（ ）  □支持监狱企业发展、支持促进残疾人就业  **说明：1.各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。**  **2.在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**  □支持采购脱贫地区农副产品工作  **说明：各级预算单位要按照不低于10%的预留比例在“832平台”填报预留份额，并遵循质优价廉、竞争择优的原则，通过“832平台”在全国832个脱贫县范围内采购农副产品，及时在线支付货款，不得拖欠。鼓励各级预算单位工会组织通过“832平台”采购工会福利、慰问品等，有关采购金额计入本单位年度采购总额。此项仅仅涉及食堂食材，工会福利、慰问品等。** |
| 采购标的是否包含进口产品： | □包含  ☑不包含 |

二、拟采购标的的技术要求

1.标的清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标的名称** | **数量** | **单位** | **是否接受进口** | **核心产品** |
| 1 | 鼓风干燥器 | 2 | 台 | 拒绝进口 |  |
| 2 | 冷冻干燥机 | 3 | 台 | 拒绝进口 |  |
| 3 | \*\*\*液相色谱仪 | 1 | 套 | 接受进口 | 是 |
| 4 |  |  |  |  |  |

**说明：1.注明“拒绝进口”的产品不接受投标人选用进口产品参与投标；注明“接受进口”的产品允许投标人选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。**

**2.拟采购进口产品需按要求履行进口产品论证及审核。**

**3.非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。**

2.技术要求

拟采购标的（1）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标的内容 | \*\*\*液相色谱仪 | | |
| 数量 | 1 | 单位 | 套 |
| 功能和质量要求（采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、安全、或者服务内容和标准） | **1. 输液泵**  1.1泵类型：并联双柱塞泵  1.2送液方式：高压，最多3路，恒量、恒压送液  1.3 流量设定范围：0.001mL/min～25.00mL/min.  **▲**1.4流量准确度：±1%（1mL/min,8MPa）  1.5流量精密度：0.08%RSD 或 0.02 min  1.6 最大输出压力：35MPa（0.001 mL/min～5.000mL/min）、22MPa（5.001 mL/min～25.000mL/min）  1.7 时间程序：有  1.8 漏液传感器：有  **2. 自动进样器**  2.1 进样方式：外置式注射器和高压阀进样，进样量可变式  2.2 进样量：1μL～5000μL（可选1μL～400μL,1μL～2000μL）  **▲**2.3 重现性：0.5%RSD(咖啡因，进样1mL时）  2.4 残留量：0.05%  2.5 进样针清洗：进样前后任意设定  2.6 使用pH范围：pH 1～9  2.7 样品架：标配搭载15ml样品瓶\*28位，其他可选  2.8 耐压：35MPa  2.9 样品预处理功能：有  2.10 漏液传感器：有  **3. 检测器**  3.1 光源: D2  3.2 波长设定范围: 190nm～700nm  **▲**3.3 波长准确度：±1nm  3.4 波长重现性：±0.2nm  3.5 光谱带宽：8nm  3.6 流通池：标配8uL，可选制备池（0.5mm）  3.7 噪声水平：±0.25×10-5 AU  3.8 漂移：±0.5 X 10-4 AU/h  3.9 线性：2 AU （ASTM规格）  3.10 双波长功能：有  3.11 波长扫描功能：有  3.12 光源使用时间显示：有  **4.循环制备组件**  4.1 使用切换阀、循环阀以及循环组件包，构建自动再循环系统。  **5. 组分收集器**  **▲**5.1 驱动方式：悬臂移动（X－Y）方式  5.2 最大分割数：16～144  5.3 收集方法：电磁阀（附阀馏分收集头）  5.4 分流方法：基本方式和时间程序（14种参数）组合设定  5.5 收集容器：20ml玻璃试管\* 100个  5.6 试样冷却功能： 有  **6. 柱支架**  **▲**6.1 容量：可安装2根内径20mm～50mm制备柱、1根内径5mm分析柱  6.2 流路切换阀：标配2流路，可选配4流路切换阀4个  6.3 混合器: 可安装制备混合器、分析混合器各一个  **7. 色谱柱**  7.1 品种：分析、制备柱  7.2 分析柱规格：4.6mm×25cm  7.3 制备柱规格：20.0mm×25cm  **8. 软件操作系统**  8.1 软件结构：32位三维软件,方便升级,支持鼠标右键功能,长文件名及拖放功能  8.2 界面： 中英文WINDOWS(网络版)  8.3 数据库：可集成关系型数据库,提供完备的原始数据和方法的安全保障,具有完备的数据审计追踪能力,更易于方法的确认,符合cGMP标准  8.4 产品论证：可进行系统适应性实验  8.5 接口卡：大容量接口卡结构,可以快速交流数据，可用网卡作接口  8.6 报告格式：可任意编制,也可选择模板  8.7 手机终端进行监测/操作/分析：支持  8.8 中文版本：有 | | |
| 配套标的需要的设备、备件、耗材等 | 附件：  1. 附属计算机及打印机  1.1台式机一台（i5-7400 8G 1T 2G独显 DVD三年上门 有线键鼠 23.8英寸液晶显示器）  1.2 A4激光打印机一台  2.标准配件：  2.1 分析色谱柱一根，制备色谱柱一根；  2.2 5ml定量环一个；  2.3 13ml玻璃进样瓶50只，20ml玻璃试管100只；  2.4 peek管路：  2.5 技术资料：仪器操作手册、软件说明书、保养维护手册等技术文件的中文件1份。 | | |

拟采购标的（2）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标的内容 |  | | |
| 数量 |  | 单位 |  |
| 功能和质量要求（采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、安全、或者服务内容和标准） |  | | |
| 配套标的需要的设备、备件、耗材等 |  | | |

**说明：1.** **标注“★”的技术参数为关键指标，一项不满足为将被视为未实质性满足招标文件要求按投标无效处理，在保证需求的前提下不宜过多，一般情况下不建议标注；**

**2.标注“▲”技术参数为重要指标，出现负偏离时加重扣分，建议标注不要过多；**

**3.无标注为一般技术参数，出现负偏离时正常扣分。**

**4.采购需求应在充分调研的基础上形成，编写要求科学合理，需求参数仅需写出工作中实际需求的功能性的指标。一般情况下技术参数需要给出范围，或者是优于该范围。**

**5.不能有“行业顶级”“国际知名品牌”等类似表述。不得以“原厂授权”、“原厂售后服务承诺函”等条件，限制或排斥潜在供应商。**

**6.正确编写公式、化学符号，英文缩写需要给出中文解释。**

**7.如有实验室改造等工程类须另附：施工图纸、工程量清单、主材清单（如有）、控制价等。**

三、商务及其他要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 拟采购标的的商务要求： | 交付（实施）的时间（期限）： | | | | 合同签订后30日内 |
| 交付（实施）的地点（范围）： | | | | 内蒙古民族大学 |
| 付款条件（进度和方式） | | | | |
| **序号** | **付款比例（%）** | | **付款条件** | |
| 1 | 70 | | 货物验收合格后 | |
| 2 | 30 | | 验收合格一年后无质量和服务问题 | |
| 3 |  | |  | |
| 售后服务要求： | | *内容自拟，以下仅供参考*  （一）货物整体质量保证期为验收合格之日起 三 年。约定的质量保证期短于法律、行政法规规定期限的，以法律、行政法规规定的期限为准。  （二）供应商免费提供原厂技术人员对采购人的操作技术培训和相关技术资料，培训时间不少于3天，并在培训后免费提供技术咨询服务。  （三）供应商应为质量保证期服务配备充足的技术人员、工具和备件并保证提供的联系方式畅通。  （四）在质量保证期内如货物出现故障，供应商应对相关货物进行修理或更换以消除故障。更换的货物和（或）关键部件的质量保证期应重新计算。  （五）供应商应在收到采购人通知后 24 小时内作出响应，如需供应商到现场，供应商应在收到采购人通知后 48 时内到达，并在到达后 7 日内解决故障（重大故障除外）。如果供应商未在上述时间内作出响应，则采购人有权自行或委托他人解决相关问题或查找和解决故障，供应商应承担由此发生的全部费用。  （六）供应商在质量保证期内应对设备进行定期巡检，每年不低于1次。质量保证期满前一个月，供应商应进行一次全面的检查、维护。  （七）质量保证期内供应商负责所有因设备质量问题而产生的费用，所有服务免费。 | | |
| 其他商务要求（包装和运输、保险等）： | | （1）货物包装和标识应符合国家关于绿色环保、运输及安全性等要求。  （2）运输要求：供应商自行选择适宜的运输工具及线路安排运输。 | | |
| 采购项目的其他要求： | 采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范 | | **说明：采购需求可以直接引用相关国家标准、行业标准、地方标准等标准、规范，也可以根据项目目标提出更高的技术要求。**  国家强制标准要求：  其它标准： | | |
| 是否需要进行现场勘查： | | □是 ☑否  勘查地点：  联系人： 联系电话： | | |
| 是否需要提供样品供评审： | | □是 ☑否  **要求投标人提供样品的，应当明确规定样品名称、数量及制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的评审方法以及评审标准。需要随样品提交检测报告的，还应当规定检测机构的要求、检测内容等。** | | |
| 评审现场是否需要进行产品演示： | | □是 ☑否  演示时长：  演示要求： （参考提供样品要求） | | |
| 涉及家具、服装等物品采购是否需要进行供货后去国家相关部门对供货产品进行环保检测： | | □是 ☑否  具体要求： | | |
| 其他补充事宜： | |  | | |
| 特定资格要求： | | **说明：除政府采购法22条规定的资格条款外，根据采购需求特点提出的供应商特定资格条件，要与采购标的的功能、质量和供应商履约能力直接相关，且属于履行合同必需的条件，包括特定的专业资格或者技术资格、设备设施、业绩情况、专业人才及其管理能力等。** | | |
| 知识产权归属、处理方式 | | **说明：涉及采购标的知识产权归属、处理的，如订购、设计、定制开发的信息化建设项目等，应当约定知识产权的归属和处理方式。** | | |

四、确定需求人员

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 确定采购需求人员名单 | 姓名 | 职务/职称 | 工作单位 | 签字 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 确定采购需求日期： |  | | | |
| 采购单位负责人签字（盖章） |  | | | |